



SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ

Föstudagur, 18. apríl, 2008

Ákvörðun nr. 24/2008

Kaup Ölgerðarinnar Egill Skallagrímsson ehf. á rekstri Samsöluvara ehf.

1.

Þann 21. desember 2007 barst Samkeppniseftirlitinu samrunaskrá þar sem tilkynnt var um kaup Ölgerðarinnar Egill Skallagrímsson ehf. (hér eftir Ölgerðin) á rekstri Samsöluvara ehf. (hér eftir Samsöluvörur).

Í tilkynningunni kemur fram að Ölgerðin kaupi rekstur Samsöluvara og viðskiptasambönd, einkum vegna þriggja nánar tilgreindra framleiðsluvara sem eru vörumerkin Floridana safar, Tomma & Jenna safar og Íste sem og allar birgðir, umbúðir og viðskiptasambönd. Bréfinu fylgdi samrunaskrá sem tekur mið af viðauka í reglum Samkeppniseftirlitsins nr. 881/2005 um tilkynningu samruna.¹ Bréfinu fylgdi einnig kaupsamningur, dags. 14. desember 2007, og afrit af ársreikningum samrunaaðila, þar sem m.a. er að finna upplýsingar um veltu þeirra. Að mati Samkeppniseftirlitsins felur umræddur kaupsamningur í sér samruna í skilningi 4. og 17. gr. samkeppnislaga og fellur samruninn undir samrunaeftirlit 17. gr. laganna, þar sem veltuskilyrði eru uppfyllt.

Með bréfi, dags. 15. janúar 2008, tilkynnti Samkeppniseftirlitið að stofnunin teldi ástæðu til frekari rannsóknar á samkeppnislegum áhrifum samrunans, sbr. 4. mgr. 17. gr. samkeppnislaga.

2.

Aðilar samrunans eru tveir, Ölgerðin og Samsöluvörur. Í tilkynningunni segir að báðir aðilar starfi á markaði fyrir drykkjarvörur en bæði fyrirtækin séu sölu- og markaðsfyrirtæki sem framleiði drykkjarvörur. Ölgerðin framleiði og flytji inn gosdrykki, bjór, léttvín, sterkt vín, vatn og ávaxtasafa en Samsöluvörur framleiði fyrst og fremst ávaxtasafa.

Um aðdraganda samrunans segir í tilkynningunni að fyrirsvarsmenn Samsöluvara hafi haft samband við Ölgerðina til að kanna áhuga þeirra á að festa kaup á þeim framleiðsluvörum og vörumerkjum sem hér um ræðir. Í kjölfarið hafi samningaviðræður hafist milli aðila sem hafi endað með kaupum Ölgerðarinnar á

¹ Viðauki með skrá yfir upplýsingar sem þurfa að koma fram í tilkynningu til Samkeppniseftirlitsins um samruna fyrirtækja (samrunaskrá).



hinum nánar tilgreindu framleiðsluvörum. Samningurinn feli í sér kaup Ölgerðarinnar á rekstri Samsöluvara sem og viðskiptasamböndum. Markmið kaupanna sé að auka vöruframboð Ölgerðarinnar. Þá hyggist Ölgerðin með kaupunum ná fram frekari hagræðingu í rekstri með tilliti til yfirstjórnar, dreifingar og samnýtingar starfsfólks í framleiðslu. Enn fremur sé markmiðið að auka útbreiðslu þeirra vara sem um ræðir og með því auka samkeppni á markaðnum.

Að mati samrunaaðila er sá atvinnuvegur sem samruninn nær til matvæla- og drykkjarvöruviðnaðar ásamt innflutningi á mat- og drykkjarvöru og munu samlegðaráhrifa samrunans fyrst og fremst gæta í starfsemi samrunaaðila á ávaxtasafamarkaðnum. Samsöluvörur framleiði tvær tegundir ávaxtasafa, Floridana og Tomma & Jenna auk Ístes, sem sé ávaxtadrykkur með kolsýru. Ölgerðin hafi einungis framleitt eina tegund af ávaxtasafa sem sé Frissi fríski en á árinu 2007 hafi Ölgerðin hafið sölu á Feel Good sem sé ávaxtasafi. Báðir aðilar selji einungis endursöluaðilum og veitingastöðum afurðir sínar en starfræki ekki sjálfir verslanir.

3.

Við mat á samkeppnislegum áhrifum samruna ber að líta til þess hvort samruninn hindri virka samkeppni með því að markaðsráðandi staða verði til eða slík staða styrkist, sbr. 17. gr. samkeppnislaga. Í 4. gr. samkeppnislaga kemur fram að markaðsráðandi staða sé fyrir hendi þegar fyrirtæki hefur þann efnahagslega styrk að geta hindrað virka samkeppni á þeim markaði sem máli skiptir og það geti að verulegu leyti starfað án þess að taka tillit til keppinauta, viðskiptavina og neytenda. Að mati Samkeppniseftirlitsins mun samlegðaráhrifa samrunans sem fjallað er um í ákvörðun þessari fyrst og fremst gæta í starfsemi félaganna við sölu og dreifingu á ávaxtasafa. Athuganir Samkeppniseftirlitsins hafa ekki gefið til kynna að samruninn muni hafa skaðleg samkeppnisleg áhrif.

Í ljósi þessa og með hliðsjón af öðrum gögnum málsins er það mat Samkeppniseftirlitsins að ekki sé ástæða til að aðhafast frekar vegna kaupa Ölgerðarinnar á rekstri Samsöluvara.

Ákvörðunarorð:

„Með kaupsamningi, dags. 14. desember 2007, keypti Ölgerðin Egill Skallagrímsson ehf. rekstur Samsöluvara ehf. Samkeppniseftirlitið telur að ekki sé ástæða til að aðhafast frekar vegna umrædds samruna á grundvelli 17. gr. samkeppnislaga.“

Samkeppniseftirlitið

Páll Gunnar Pálsson